



01

Registro Nacional de Establecimientos

Boletín Con Datos Preliminares 2014-2015



Barahona

La Oficina Nacional de Estadística (ONE), en su labor de proporcionar informaciones oportunas, necesarias y de calidad, en este caso concernientes al tema económico, presenta el primer Registro Nacional de Establecimientos (RNE 2014-2015), que es el proceso de recolección de informaciones básicas de los establecimientos en los que se realizan actividades industriales, comerciales y de servicios en territorio dominicano.

El RNE tiene como objetivo proporcionar información sobre las principales características estructurales, la actividad económica y la ubicación territorial de los establecimientos. Con esta finalidad, este boletín presenta resultados preliminares obtenidos en la provincia Barahona, que permite a los usuarios acceder a informaciones básicas de los establecimientos en esta provincia y los municipios que la conforman.



Aspectos generales y conceptuales

Para los fines del RNE, se considera como establecimiento a toda empresa o parte de una empresa, situada en un lugar geográficamente delimitado (taller, fábrica, puesto de mercado, etc.), en el que se realizan actividades económicas a las que dedican su trabajo una o varias personas, por cuenta de una misma empresa o entidad económica.

Para la clasificación de las actividades económicas de los establecimientos se utilizó la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, (CIIU), Rev.4, contemplándose 19 de 21 secciones de actividades económicas presentes en el clasificador, las cuales son:

- Explotación de minas y canteras.
- Industrias manufactureras.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
- Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación.
- Construcción.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- Transporte y almacenamiento.
- Actividades de alojamiento y servicios de comida.
- Información y comunicaciones.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
- Actividades financieras y de seguros.
- Actividades inmobiliarias.
- Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- Enseñanza.
- Actividades de atención a la salud humana y asistencia social.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas.
- Otras actividades de servicios.

En el caso de los establecimientos dedicados a “Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria”, y a “Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales” se levantaron por observación solo los datos concernientes a la ubicación geográfica y física.

Las actividades excluidas en el RNE son:

- “Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca”, dado que las informaciones referentes a estos establecimientos serán levantadas en el Censo Nacional Agropecuario. Sin embargo, los establecimientos de actividades complementarias al sector agropecuario (agroquímicas, veterinarias, servicios de alquiler de maquinarias, preparación de terrenos agrícolas, etc.) sí fueron contemplados en el levantamiento.
- “Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio”.



El RNE también levanta información sobre la condición del establecimiento. En este sentido, se establecen tres condiciones:

1. Fijos, son los que se encuentran en un lugar del cual no se pueden mover con facilidad o que por lo menos no se mueven habitualmente de su posición. Este tipo de establecimientos se construyen con el objetivo de la permanencia en el punto geográfico en el que se encuentra por un largo período de tiempo.
2. Semifijos, no se encuentran fijos o enclavados en el suelo, permanecen en el día o durante la noche en el mismo sitio aunque sus instalaciones sean removidas del lugar donde se encuentra luego de finalizada la operación del establecimiento.
3. Compartido con vivienda, se refiere a las viviendas en las cuales se destina un espacio para la realización de alguna de las actividades económicas.

Resultados

La provincia Barahona cuenta con un total de 7,361 establecimientos. El Cuadro 1 presenta de manera más detallada la cantidad de establecimientos por municipio. Se observa que el municipio con mayor cantidad de establecimientos es Barahona, con un total de 4,165, para una participación porcentual de 56.6%; le sigue Vicente Noble con un 12.7% (935), y Enriquillo tan solo 5.6% (410). (Ver Mapa 1).

Cuadro 1

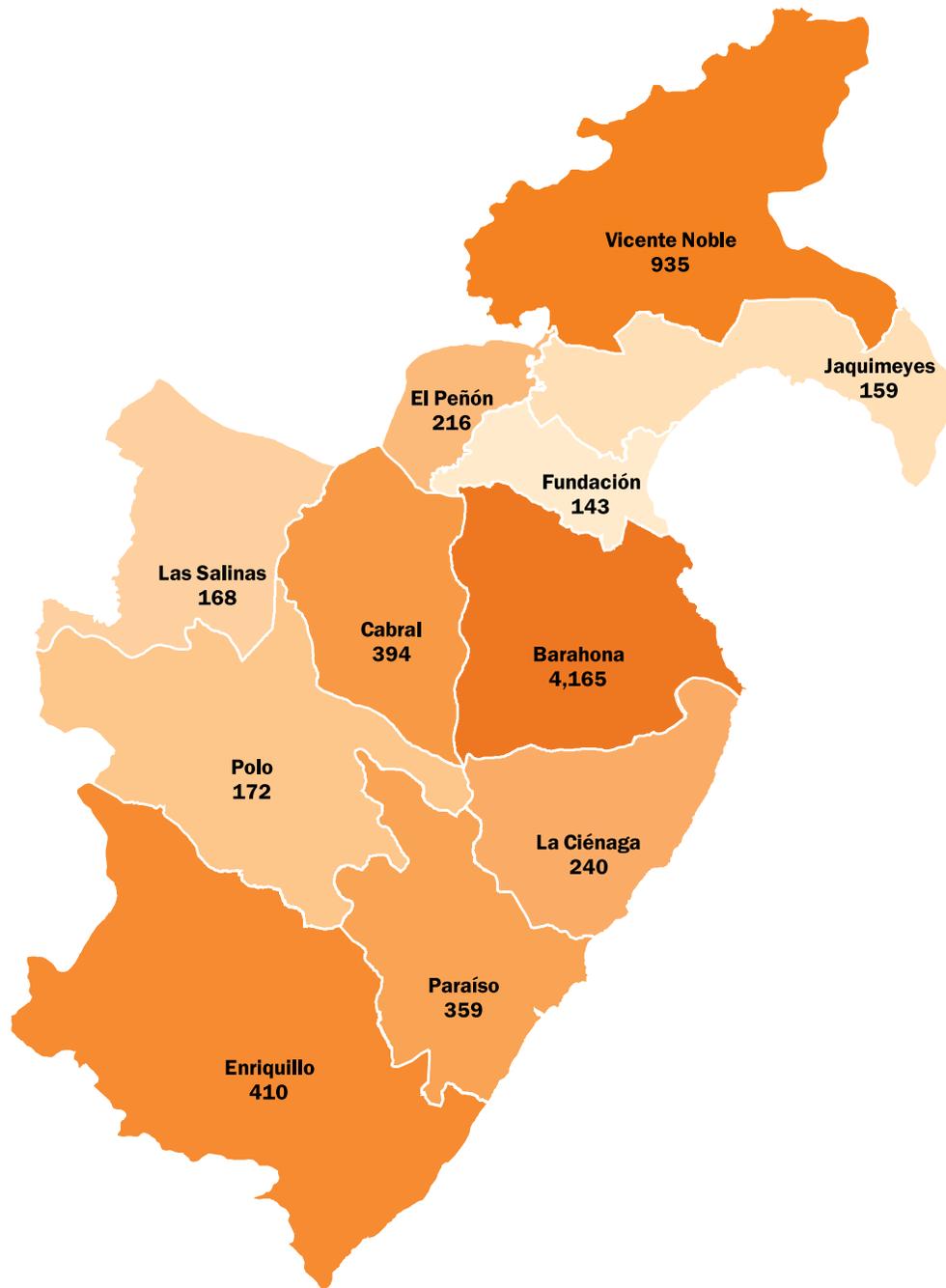
BARAHONA: : Cantidad y porcentaje de establecimientos, según municipio

Municipio	Cantidad de establecimientos	Porcentaje
Total	7,361	100.0
Barahona	4,165	56.6
Vicente Noble	935	12.7
Enriquillo	410	5.6
Cabral	394	5.4
Paraíso	359	4.9
La Ciénaga	240	3.3
El Peñón	216	2.9
Polo	172	2.3
Las Salinas	168	2.3
Jaquimeyes	159	2.2
Fundación	143	1.9

Nota: Datos preliminares.



Mapa 1
BARAHONA: Cantidad de establecimientos, según municipio



Nota: Datos preliminares.



El Gráfico 1 muestra que en la provincia de Barahona la actividad económica con mayor proliferación de establecimientos es “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” (43.8%), que incluye actividades como: reparación de vehículos y motocicletas, colmados y supermercados, fantasías, tiendas de ropa, venta de electrodomésticos y muebles, farmacias, etc. Le sigue “Otras actividades de servicios” (16.2%), como son los salones de belleza, barberías, sastrerías, funerarias, lavanderías, etc. En tercera posición los dedicados a “Actividades de alojamiento y servicio de comidas” (12.4%), tales como las cafeterías, restaurantes, etc.

Gráfico 1

BARAHONA: Porcentaje de establecimientos, según sección de actividad económica, CIU Rev. 4



/1 refiere al conjunto de secciones de actividad económica que tienen una participación de establecimientos por debajo del 1%.

* Son los casos que se llenaron por observación, establecimientos que a la hora del levantamiento estaban cerrados, o el informante no quiso colaborar o no suministró toda la información requerida.

Nota: Datos preliminares.

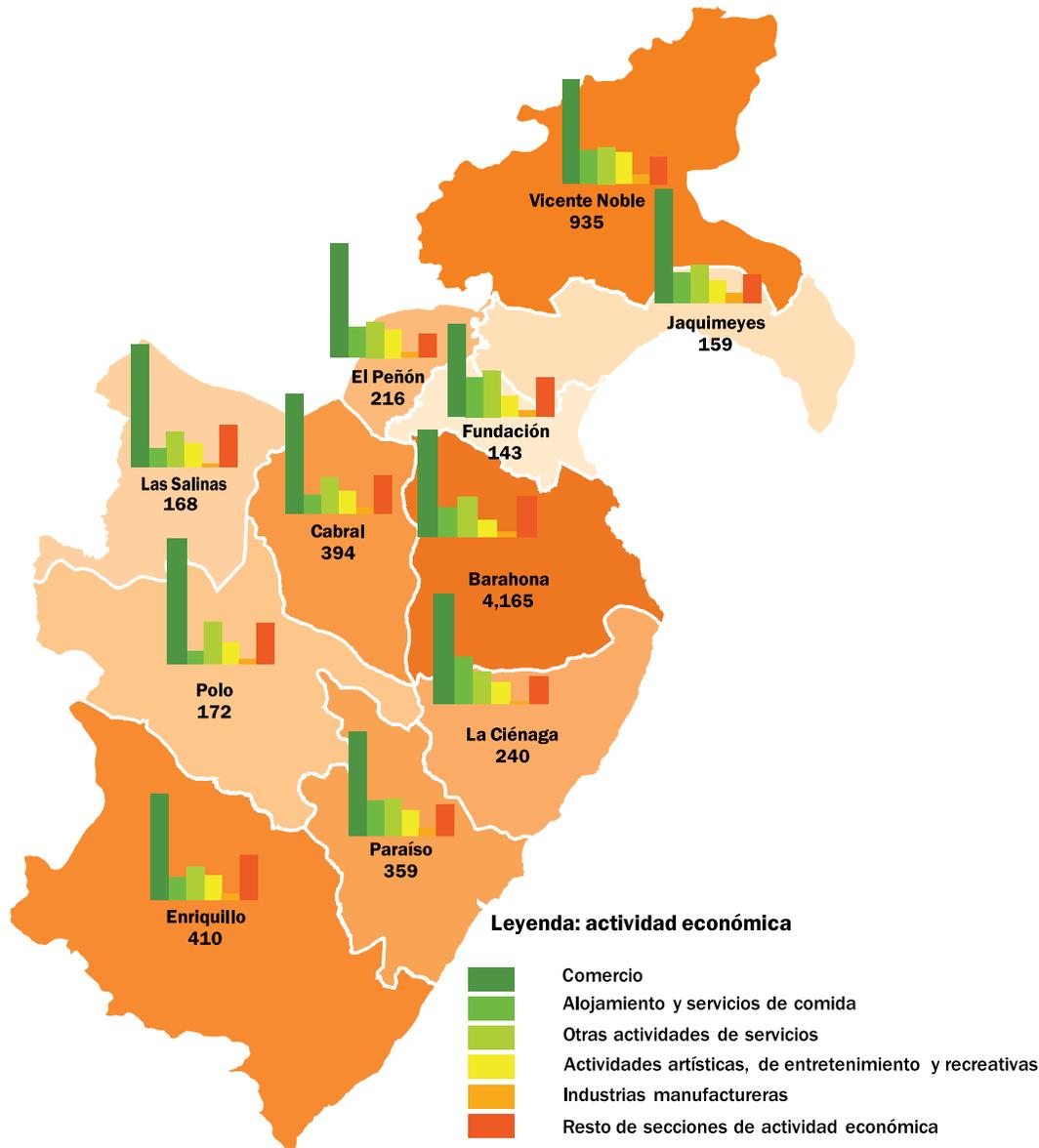
El Mapa 2 muestra cómo se encuentran distribuidos los establecimientos según las principales secciones de actividad económica en los municipios que componen la provincia. Se observa que los establecimientos dedicados a “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” poseen gran representación en los once municipios. Le siguen los establecimientos de “Otras actividades de servicios”, “Actividades de alojamiento y servicio de comidas”, y en última posición se encuentra los dedicados a las “Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas”.

De forma particular se destaca el caso de La Ciénaga, donde la distribución de establecimientos según actividad económica varía en relación a los demás municipios, dado que los establecimientos dedicados a “Actividades de alojamiento y servicio de comidas” ocupan el segundo lugar en cuanto a representatividad.



Mapa 2

BARAHONA: Cantidad y porcentaje de establecimientos por municipio, según secciones de actividad económica con mayor participación en la provincia, CIU Rev. 4



Nota: Datos preliminares.

Al analizar la actividad económica de una manera más desagregada, a nivel de división, los establecimientos con mayor presencia en la provincia son los dedicados a la actividad de “Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas” (39.5%), que incluyen colmados y supermercados, ventorrillos, farmacias y ventas de enseres domésticos, excluyendo los talleres de mecánica; seguido de los establecimientos dedicados a “Servicios de alimentos y bebidas” (11.5%), como son las cafeterías, restaurantes, etc. Por último están los establecimientos de “Otras actividades de servicios” (9.3%), entre las que se encuentran: peluquerías, salones de belleza, servicios de limpieza, etc. (Ver Gráfico 2).



Gráfico 2

BARAHONA: Porcentaje de establecimientos, según divisiones de actividad económica con mayor participación en la provincia, CIIU Rev.4



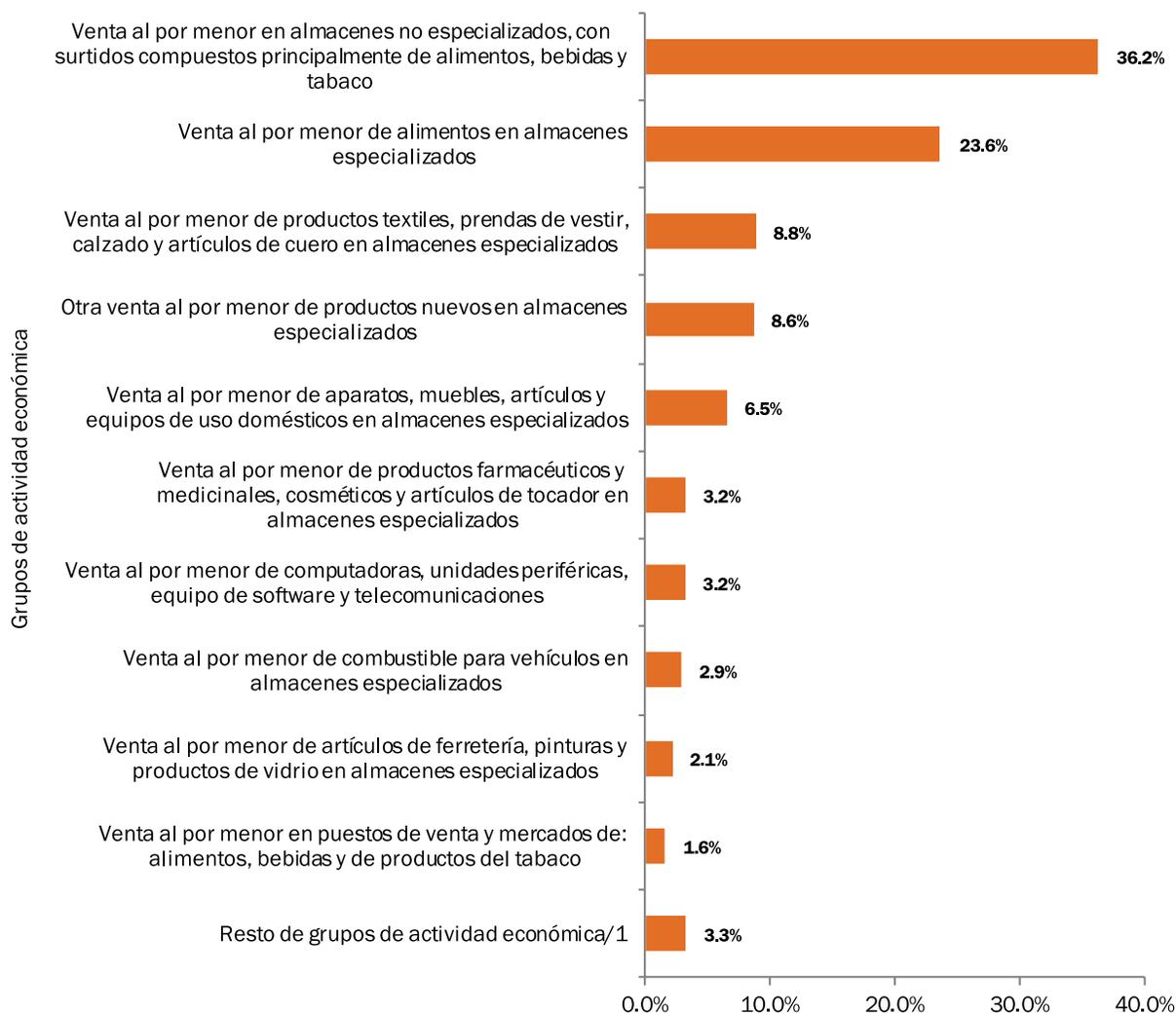
Nota: Datos preliminares.

Al realizar un acercamiento por grupos de actividad a la división de “Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas”, la mayor participación porcentual en la provincia corresponde a los establecimientos dedicados a la “Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabaco”; específicamente los ventorrillos, colmados, supermercados, con un porcentaje de un 36.2%; seguido de los destinados a la “Venta al por menor de alimentos en almacenes especializados”, con un 23.6%, tales como panaderías y carnicerías. Por último están los de “Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados” con un 8.8%, que incluye las tiendas de ropas, zapatos y carteras. (Ver Gráfico 3).



Gráfico 3

BARAHONA: Porcentaje de establecimientos de Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas, según grupo de actividad económica, CIIU Rev.4



/1. Se refiere al conjunto de grupos de actividad económica que tienen una participación de establecimientos por debajo del 1%.
Nota: Datos preliminares.

Al observar los establecimientos según su condición, como se puede apreciar en el Cuadro 2 y Gráfico 4, se tiene que los establecimientos fijos¹ (cuya estructura no se mueven con facilidad) son los predominantes en la provincia Barahona, con una participación porcentual de 56.9%.

Le siguen los establecimientos compartidos con vivienda² (vivienda que dedica un espacio de su estructura a la realización de una actividad económica) con 35.8%, y en última posición los semifijos³ (a diferencia de los fijos, su estructura se puede mover con facilidad) con un 6.3%.

1. Ejemplo de fijo: un local, un puesto en un mercado no movable o cualquier estructura delimitada anclada en la tierra. Para más detalle ver definición en la página 2.

2. Ejemplo de compartido con viviendas: venta de helados caseros, salones de belleza, bisutería en el hogar, etc. Para más detalle ver definición en la página 2.

3. Ejemplo de semifijos: el puesto de ventas de hamburguesas que siempre se encuentra localizado en el mismo lugar, aunque el local donde se realiza la actividad sea removido al momento del cierre de la actividad.



Cuadro 2

BARAHONA: porcentaje de establecimientos por municipio, según condición del establecimiento

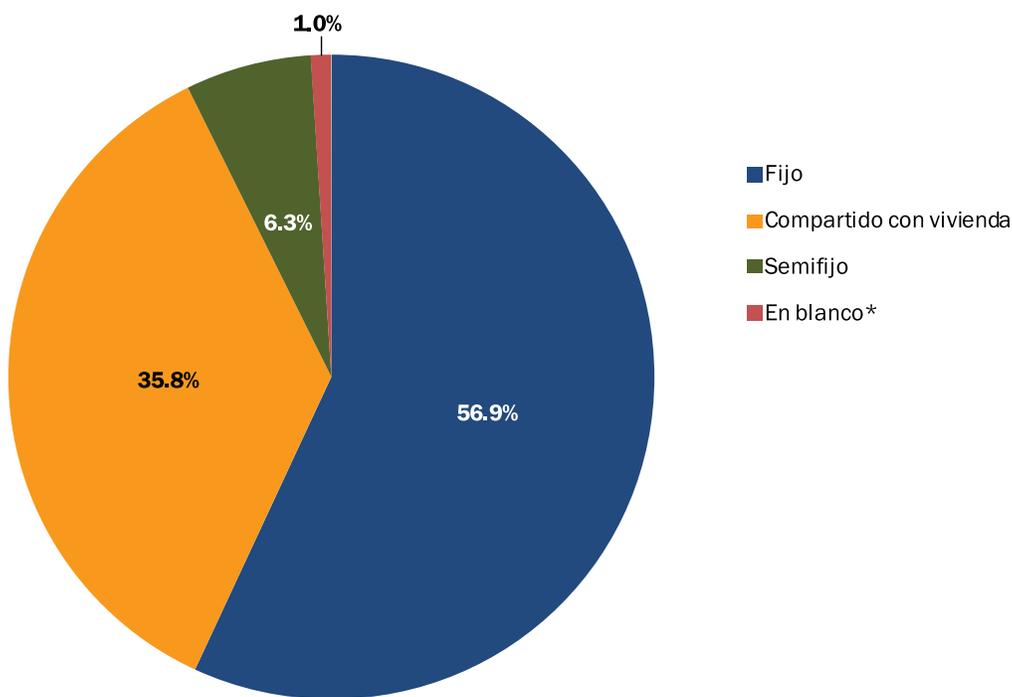
Provincia	Total	Condición del establecimiento			
		Fijo	Compartido con vivienda	Semifijo	En blanco*
Total en la provincia	100.0%	56.9%	35.8%	6.3%	1.0%
Vicente Noble	100.0%	55.4%	36.3%	8.0%	0.3%
Polo	100.0%	62.8%	24.4%	12.2%	0.6%
Paraíso	100.0%	47.6%	40.4%	9.2%	2.8%
Las Salinas	100.0%	66.1%	28.0%	5.4%	0.6%
La Ciénaga	100.0%	51.3%	32.9%	12.9%	2.9%
Jaquimeyes	100.0%	47.2%	35.8%	17.0%	0.0%
Fundación	100.0%	51.7%	46.9%	1.4%	0.0%
Enriquillo	100.0%	56.9%	30.9%	10.2%	1.9%
El Peñón	100.0%	48.6%	43.1%	7.9%	0.5%
Cabral	100.0%	59.4%	39.3%	0.3%	1.0%
Barahona	100.0%	58.5%	35.6%	4.9%	1.0%

* Estos son los casos que se llenaron por observación, establecimientos que en el momento del levantamiento se encontraban cerrados o lugares donde el informante no suministró la información requerida. Solo fueron completadas las preguntas intuidas por la observación del empadronador.

Nota: Datos preliminares.

Gráfico 4

BARAHONA: porcentaje de establecimientos, según condición del establecimiento

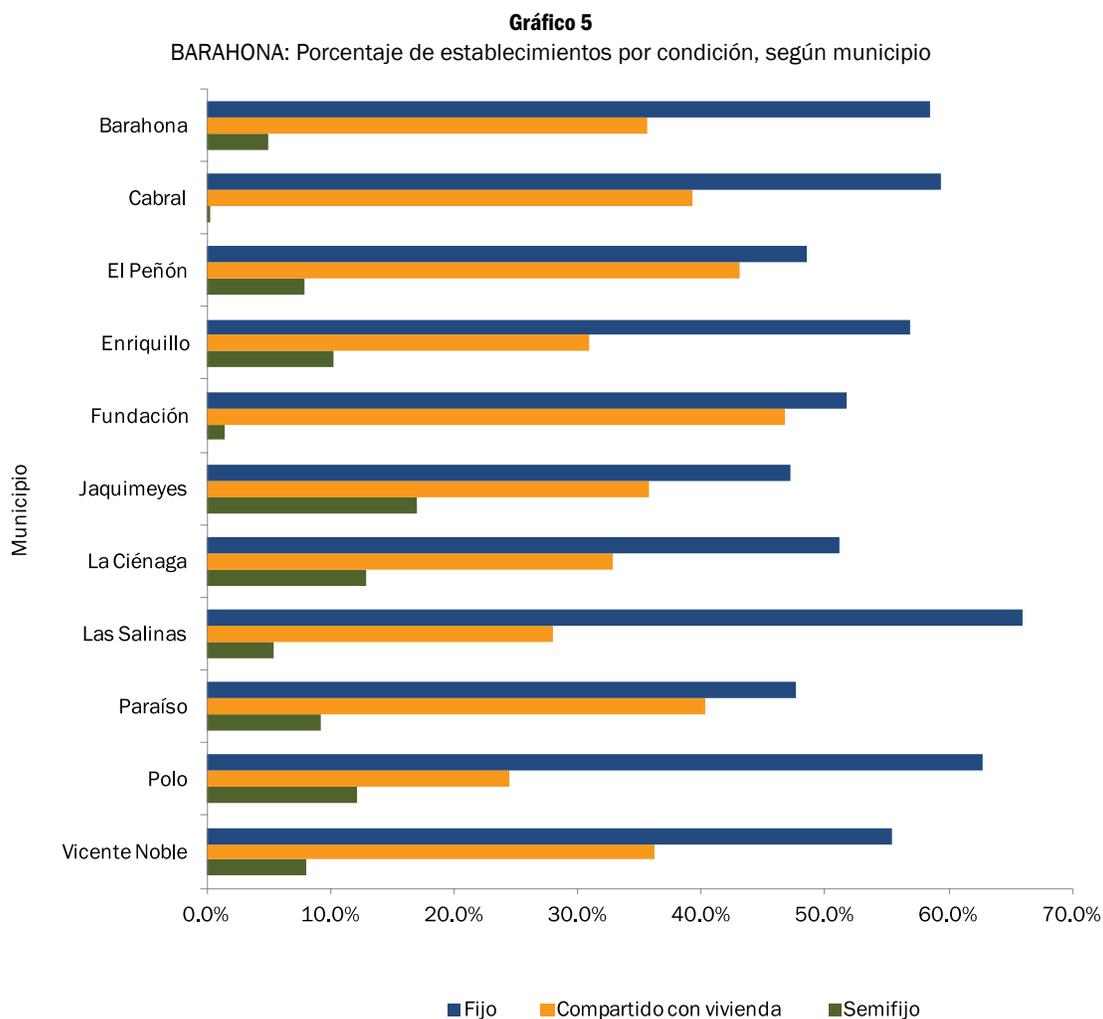


* Estos son los casos que se llenaron por observación, establecimientos que en el momento del levantamiento se encontraban cerrados o lugares donde el informante no suministró la información requerida. Solo fueron completadas las preguntas intuidas por la observación del empadronador.

Nota: Datos preliminares.



Finalmente, en el Gráfico 5 se muestra la cantidad de establecimientos por municipio, según su condición. En dicho Gráfico se observa que todos los municipios de la provincia poseen una estructura porcentual similar en cuanto a la condición, predominando los establecimientos fijos; seguido de los compartidos con vivienda; y, en última instancia, los establecimientos semifijos. De forma particular destacan los casos de los municipios de Fundación y El Peñón, donde la diferencia entre fijos y compartidos con viviendas es menor.



* Estos los casos que se llenaron por observación; establecimientos que en el momento del levantamiento se encontraban cerrados, o lugares donde el informante no suministró la información requerida. Solo fueron completadas las preguntas intuitas por la observación del empadronador.

Nota: Datos preliminares



Tu negocio, motor de la economía



Personal directivo:

Pablo Tactuk
Luis Madera
Augusto de los Santos
Mabely Díaz

Director Nacional de la Oficina Nacional de Estadística
 Director de Estadísticas Continuas
 Encargado de la División de Infraestructura Estadística y Encuesta Económica
 Encargada Unidad de Metodología, Documentación y Clasificación

Perla M. Rosario
Juan M. Pérez
Arnulfo Rodríguez
Maritza Pérez
Johan Rosa
Rommel Svelti
Luisa García
Eva Bonifacio

Diseño Metodológico y elaboración del informe
 Analistas de Metodología

Marivi Arregui
Raysa Hernández
Alicia Delgado y Mestres

Encargada del Departamento de Comunicaciones
 Encargada División de Publicaciones
 Correctora literaria

Leydy Paulino
Raimy Perozo

Estilos de Diseño y Diagramación

Personal técnico:

Kelyn Tejeda
Raúl Desena
Rafael Sánchez
Luz Morel

Coordinador de Digitación y Procesamiento
 Coordinador de Codificación y Validación
 Coordinador del Área Financiera y Administrativa
 Coordinadora del Área Técnica

Raimy Perozo | Fotografía

Encargados(as) Regionales:

Morena Rosado
 Irvin Quant
 Antonio Fortuna
 Johanna Abad
 Yensy Martínez
 Pedro Mieses

Ruddy Lorenzo
 Cleurín Vólquez
 Leonardo Pérez
 Milcíades Silven
 Rommel Svelti
 Yolaine Del Rosario

Enmanuel López
 Luz Morel
 Arnulfo Rodríguez
 Altagracia Pinales
 Freddy Pérez
 Dominga Méndez

Orquelina Merán
 Ana Madera
 Roberto Beltré
 Enmanuel de Jesús
 Virginia Bello
 Sadelis Melenciano

Wander Mateo
 Juan Ureña



Oficina Nacional de Estadística RD - ONE



@estadisticasONE

